

LOGOTIP	<NAZIV ORGANIZACIJE>
<ADRESA>	
<VEB SAJT>	

UTVRĐIVANJE KONTEKSTA ORGANIZACIJE

P.02

IZRADIO:
<IME I PREZIME>

(potpis)

PREGLEDAO:
<IME I PREZIME>

(potpis)

ODOBRIO:
<IME I PREZIME>

(potpis)

Izdanje	1
Izmena	0
Datum važećeg izdanja	27.10.2015.
Datum prvog izdanja	27.10.2015.

LOGOTIP	Utvrđivanje konteksta organizacije		P.02
Izdanje 1	Datum 27.10.2015.	Izmena	Strana 2/2

SADRŽAJ

1. PREDMET.....	3
2. PODRUČJE PRIMENE	3
3. ODGOVORNOST	3
4. TERMINI, DEFINICIJE I SKRAĆENICE.....	3
5. VEZA SA DRUGIM DOKUMENTIMA.....	3
6. OPIS AKTIVNOSTI	4
6.1 Utvrđivanje internih i eksternih pitanja.....	4
6.2 Utvrđivanje potreba i očekivanja zainteresovanih strana	4
6.3 Utvrđivanje predmeta i područja primene QMS	4
6.4 Utvrđivanje procesa koji su potrebni za QMS	5
7. UPUTSTVA I ZAPISI.....	6
8. PRILOZI	6